

WELKOM!

7 juni 2023



HOE EET JIJ JE

DATA

THE
CHANGE
STUDIO

Een korte kennismaking

THE
CHANGE
STUDIO



Bureau / incc



Sociale
innovatie

Elleke van Gelder



Vanuit verwondering en nieuwsgierigheid
ruimte creëren voor
anders kijken, anders denken en anders doen,
zodat het creatieve, wendbare en
veerkrachtige potentieel van mensen en
organisaties verder ontluikt en benut kan
worden.

Werken van
-1 naar 0

Werken van
0 naar 1

Nieuwsgierigheid

mind the gap

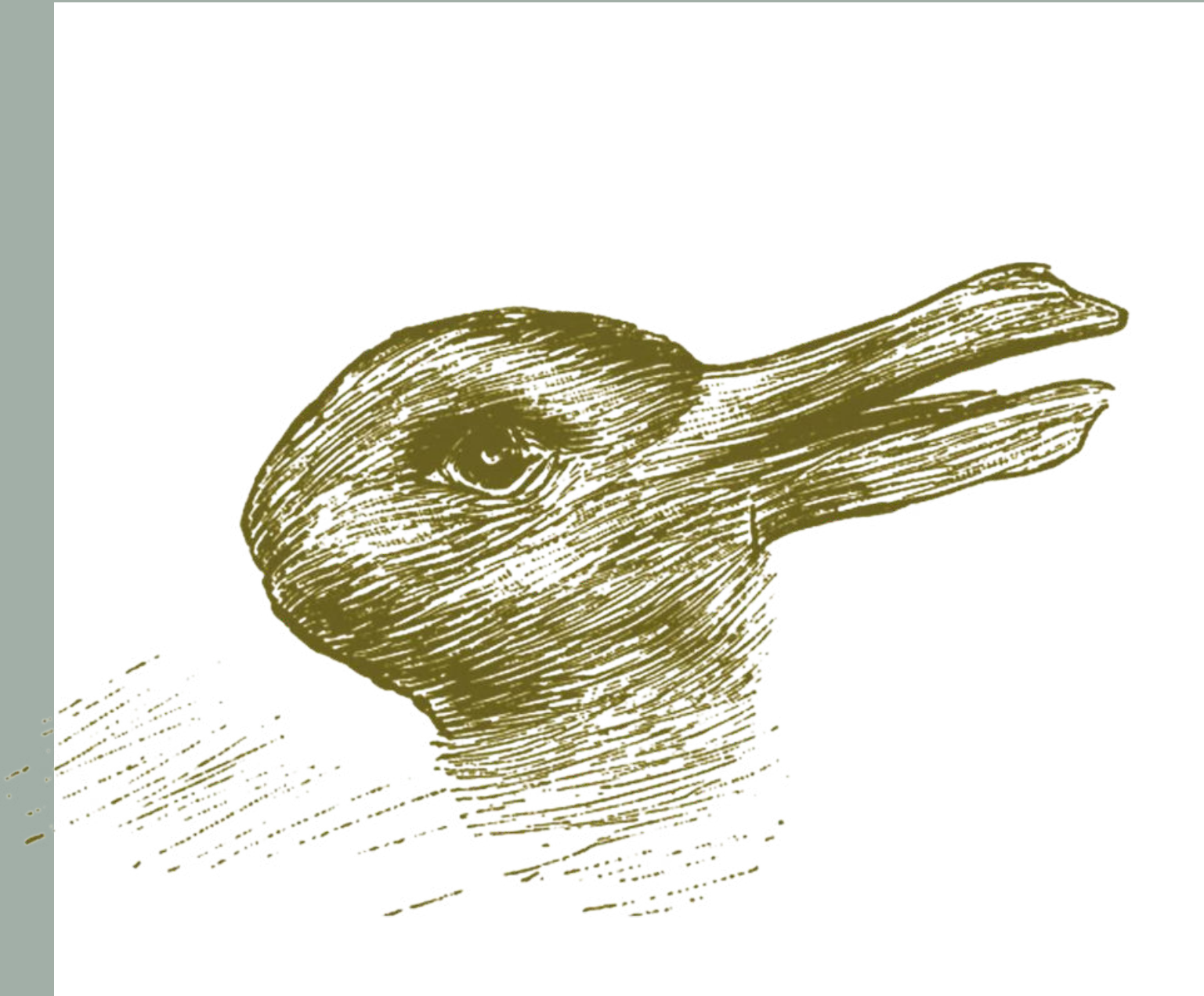
exploratieve

Verwondering

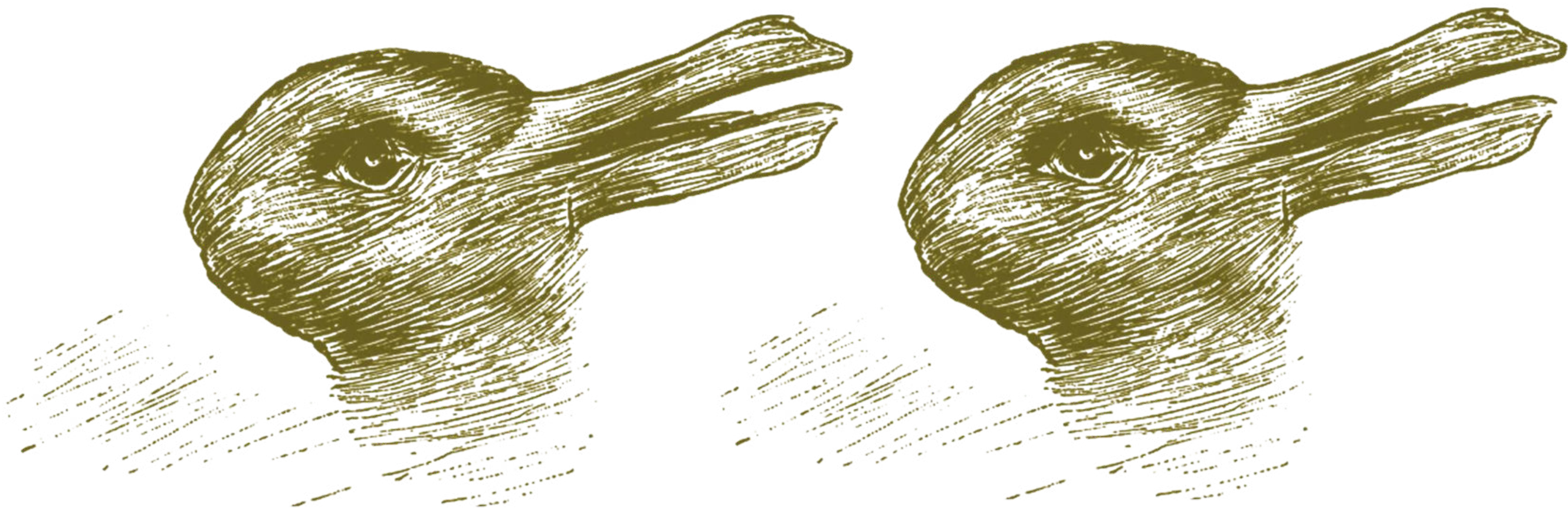
widez

diepe

Deel 1: Anders kijken



Wat zie je?



Oefening



Met welk perspectief ga jij deze dag in?

[menti.com](https://www.menti.com)

8145 2500



HOE EET JIJ JE

DATA

Programma eerste deel

10.10 uur: keynote van Ap Dijksterhuis

11.15 uur: 1e ronde sprekers en workshops

12.10 uur: lunch

13.00 uur: plenair 'anders denken'



HOE EET JIJ JE

DATA

Praktische informatie

- 1e ronde sprekers en workshops
- boeken
- samen



HOE EET JIJ JE

DATA

Indeling

Zaal 1

Integrale aanpak verslavingsproblematiek, een zoektocht naar data

Meis Broeders

Zaal 2

Ontwikkel je regio met kunstmatige intelligentie

Edwin Elferink

Zaal 3

Snelle datawinstpakkers rondom verkeer en veiligheid

Erik van Kreuningen

Restaurant

Datateam aan het werk + Regio in Cijfers

Bas de Jonge



HOE EET JIJ JE

DATA

Programma tweede deel

13.00 uur: plenair: 'anders denken'

13.20 uur: 2e ronde sprekers en workshops

14.30 uur: plenair: datalab en 'anders doen'

15.15 uur: afsluiting en borrel

Deel 2: Anders denken

"Normaal" denken

- Aannames
- (Zeker) weten
- Hokjes

Anders denken:

kritische & creatieve denkvaardigheden

- WEF
- IDG's

“Think of the thinking process as a kayak with two peddles. One peddle represents creative thinking while the other peddle represents critical thinking. To make the kayak move forward you have to alternate between the two peddles or you will end up going in circles”

-Tim Hurson -

Oefening





HOE EET JIJ JE

DATA

Programma tweede deel

13.00 uur: plenair: 'anders denken'

13.20 uur: 2e ronde sprekers en workshops

14.30 uur: plenair: datalab en 'anders doen'

15.15 uur: afsluiting en borrel



HOE EET JIJ JE

DATA

Indeling

Zaal 1

Van Data naar
Impact

**Edwin van
Dongen /
Suzanne Voorn**

Zaal 2

Data in de
Drechtsteden

**Sander
Brabander**

Zaal 3

Waardecreatie
met data, de
Woningbouwcase

**Monique vd
Stappen / Tim vd
Pol**

Restaurant

Datateam aan het
werk + Regio in
Cijfers

Bas de Jonge

Deel 3: anders doen

Comfortzone

Status quo

- Status quo
 - oorsprong
 - experiment 5 apen
- Status quo bias
- Morrelen aan de status quo

MIERTJE

Altijd lopen mieren
met z'n veertienhonderdvieren
in rijtjes
achter elkaar aan.



Todat er eentje stil blijft **staan**,
die zegt:

Laten we
'nksom
gaan

En ja, dan doen

de tweehonderdtiende en de driehonderdelfde
daarna
hetzelfde.



Zo zit het dus:
in elke klas
en in elk kluppie,
heb je er eentje nodig.
Zo'n eigenwijs,
niet-luisterend diertje.

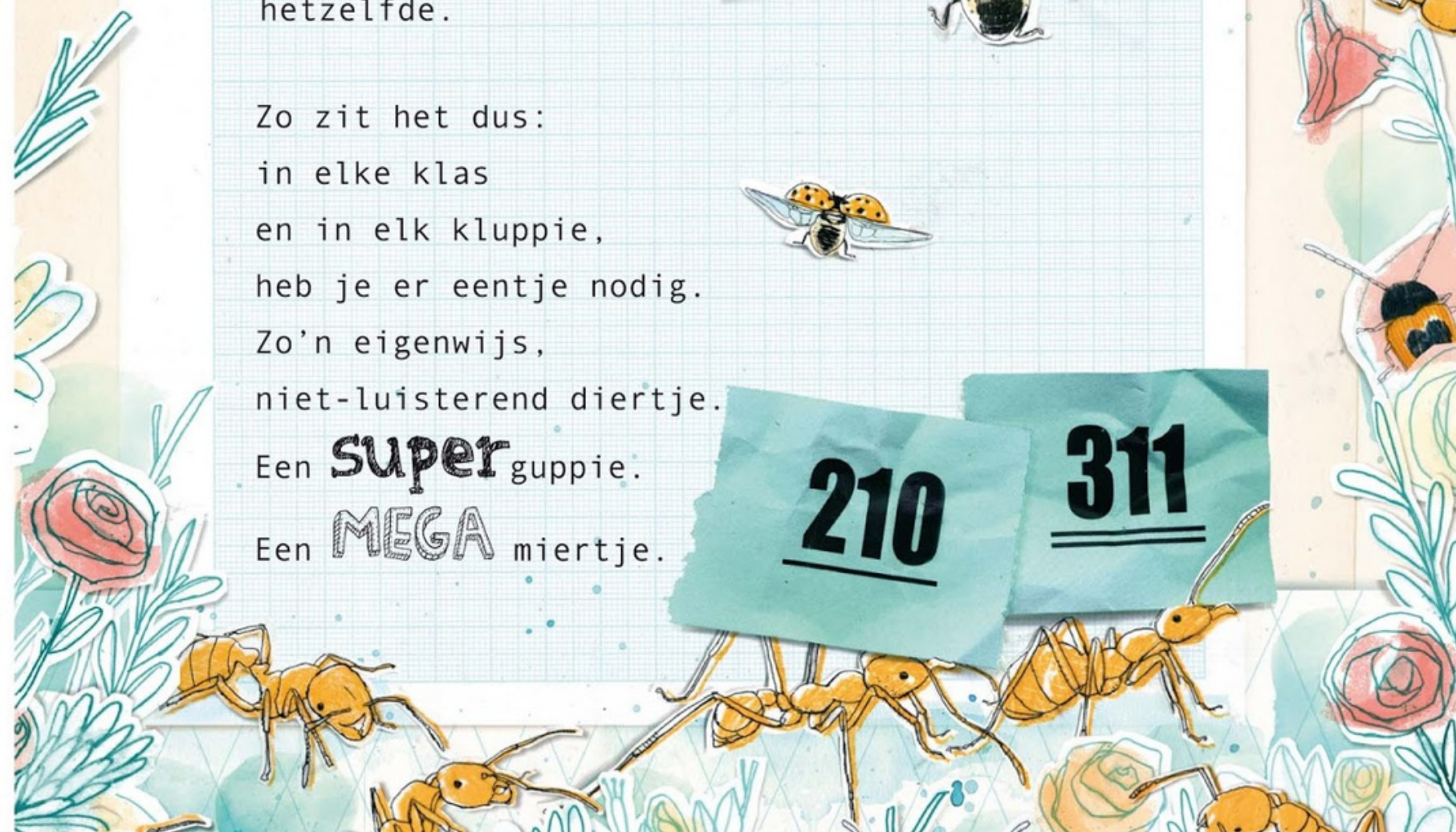


Een **super** guppie.

Een **MEGA** miertje.

210

311



Dat smaakt naar meer?

Wissi

www.bureau-incc.nl



BEDANKT!

7 juni 2023



HOE EET JIJ JE

DATA

THE
CHANGE
STUDIO